

REGOLAMENTO “PREZZI BASSI GARANTITI - HAI VISTO UN PREZZO PIÙ BASSO, TI RIMBORSIAMO LA DIFFERENZA”

1. OGGETTO E AMBITO DELL’INIZIATIVA

D: Che cos’è l’iniziativa “Prezzi bassi garantiti – Hai visto un prezzo più basso, ti rimborsiamo la differenza”?

R: È l’iniziativa di Medi-Market Italia S.r.l. (di seguito, la “**Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti**”), che riconosce ai clienti che aderiscono al Programma Fedeltà Medi-Market “My Freedelity”, un BUONO SCONTO se, dopo aver acquistato in un negozio Medi-Market Italia un Prodotto Selezionato, gli stessi trovano l’identico prodotto in vendita ad un prezzo più basso presso un concorrente di Medi-Market - ad esclusione dei c.d. marketplace e, ossia, quelle piattaforme (ad es. Amazon, Notino, Zalando, Temu, Ebay, etc.) che mettono in contatto venditori e consumatori - se si verificano le condizioni del presente Regolamento.

Sono “*Prodotti Selezionati*” i prodotti presenti sul volantino del mese di luglio 2026 (di seguito, i “**Prodotti Selezionati**”). I Prodotti Selezionati saranno contrassegnati nei negozi Medi-Market con il logo/dicitura “*PREZZI BASSI GARANTITI – Hai visto un prezzo più basso, ti rimborsiamo la differenza*”.

D: Chi può partecipare all’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: Possono partecipare all’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti i consumatori persone fisiche che acquistano un Prodotto Selezionato per scopi estranei ad un’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, a condizione che abbiano aderito al Programma Fedeltà Medi-Market “My Freedelity”.

D: Devo aderire al Programma Fedeltà Medi-Market “My Freedelity” prima o contestualmente all’acquisto di un Prodotto Selezionato per poter avere diritto eventualmente ad un BUONO SCONTO?

R: L’iniziativa è riservata a chi abbia aderito al Programma Fedeltà Medi-Market “My Freedelity”, prima o contestualmente alla richiesta del BUONO SCONTO.

D: L’iniziativa vale per tutti i prodotti venduti da Medi-Market?

R: No. L’iniziativa è valida soltanto per i 30 Prodotti Selezionati presenti sul volantino del mese di luglio 2026.

D: Quali sono i prodotti Medi-Market esclusi dall’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: Sono sempre esclusi dall’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti i prodotti venduti nei negozi Medi-Market Italia appartenenti alle seguenti categorie:

- i prodotti che non sono presenti nel volantino del mese di luglio 2026;

- tutti i prodotti farmaceutici senza obbligo di prescrizione “SOP” e “OTC”, ad uso umano e veterinario;
- tutti i prodotti alimentari appartenenti alla categoria “Latti 1”.

D: In quale periodo è valida l’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: L’iniziativa è valida dal 1° al 31 luglio 2026; solo gli acquisti effettuati in tale periodo possono beneficiare dell’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti se ne ricorrano le condizioni.

D: Dove devo aver effettuato l’acquisto del Prodotto Selezionato per beneficiare dell’Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: L’acquisto deve essere effettuato presso un punto vendita Medi-Market Italia presente sul territorio italiano.

2. PRODOTTI E CONCORRENTI AMMESSI PER IL CONFRONTO DEL PREZZO

D: Qual è il prezzo del concorrente al quale devo fare riferimento per il confronto del prezzo del Prodotto Selezionato di Medi-Market?

R: Il prezzo del concorrente da prendere in considerazione è il prezzo finale effettivamente applicato al consumatore per l’acquisto del prodotto identico al Prodotto Selezionato.

Se il prodotto è acquistabile presso un negozio fisico del concorrente, rileva il prezzo indicato sullo scontrino, sul cartellino prezzo, sul volantino o su altra comunicazione promozionale del concorrente, purché il prodotto sia effettivamente disponibile all’acquisto a tale prezzo al momento del confronto.

Se il prodotto è acquistabile online, rileva il prezzo finale necessario per acquistare il prodotto, comprensivo delle eventuali spese di spedizione o di altri costi obbligatori applicati dal concorrente per completare l’acquisto.

Non si tiene conto di sconti, buoni, coupon, codici promozionali o vantaggi personalizzati non accessibili indistintamente a tutti i consumatori.

D: Con quali concorrenti di Medi-Market posso confrontare il prezzo del Prodotto Selezionato acquistato?

R: Il confronto è ammesso solo con rivenditori al dettaglio (negozi fisici o siti di e-commerce) stabiliti e operanti in Italia, che vendono direttamente al consumatore finale prodotti identici ai Prodotti Selezionati acquistati nei negozi Medi-Market Italia.

D: I prezzi per i prodotti in vendita sui marketplace (es. Amazon, Notino, etc.) sono validi per il confronto?

R: No. Sono esclusi dal confronto i prezzi di acquisto dei prodotti indicati su tutte le piattaforme intermedie che mettono in contatto venditori e consumatori, i c.d. marketplace (es. Amazon, Notino, Zalando, Temu, Ebay, etc.).

D: Il prodotto del concorrente con cui posso confrontare il prezzo del Prodotto Selezionato acquistato deve essere identico?

R: Sì. Il prodotto del concorrente deve corrispondere esattamente al Prodotto Selezionato: stesso marchio, stesso codice EAN, stessa formulazione, stessa variante, stessa quantità/formato e stessa confezione.

D: Posso confrontare il prezzo del Prodotto Selezionato acquistato con i prodotti in vendita presso il concorrente in promozione?

R: Non sempre. Il confronto è possibile solo se si tratta di una vendita promozionale (ad es. vendita promozionale di fine stagione) rivolta a tutti i consumatori, e a condizione che il prodotto del concorrente sia effettivamente disponibile per l'acquisto al momento del confronto.

Sono sempre escluse le vendite di prodotti in promozione del concorrente quando si tratta:

- di promozioni derivanti da vendite di liquidazione (ad es. promozioni per cessazione dell'attività, trasferimento dei locali, svendite o altre offerte "fuoritutto");
- di vendite sottocosto;
- di promozioni valide per un numero limitato di clienti e/o riservate a gruppi specifici (ad esempio programmi "*family and friends*");
- quando si tratta di prodotti forniti dal concorrente in omaggio.

D: Posso chiedere il confronto se il concorrente offre lo stesso prodotto solo in confezioni multiple, bundle o promozioni del tipo 1+1, 3x2 o simili?

R: No. Il confronto può essere effettuato solo tra prodotti identici venduti singolarmente e alle stesse condizioni di acquisto. Sono quindi escluse le offerte del concorrente che richiedono l'acquisto contestuale di più prodotti, identici o diversi, come pack multipli, confezioni multiple, bundle, vendite abbinate, offerte multi-buy, 1+1, 3x2 o iniziative analoghe. Il confronto è escluso anche quando il prezzo unitario più basso del concorrente deriva dalla ripartizione del prezzo complessivo su più prodotti acquistati insieme.

3. COME RICHIEDERE IL BUONO SCONTO INIZIATIVA PREZZI BASSI GARANTITI

D: Entro quando devo richiedere il BUONO SCONTO?

R: La richiesta deve essere presentata entro 7 (sette) giorni di calendario dalla data di acquisto del Prodotto Selezionato, indicata sullo scontrino o la fattura rilasciati da Medi-Market Italia.

D: Dove devo presentare la mia richiesta?

R: La richiesta del BUONO SCONTO può essere presentata presso qualunque negozio Medi-Market Italia nel territorio italiano, rivolgendosi al personale competente.

D: Quali prove devo presentare per la richiesta di BUONO SCONTO?

R: È necessario presentare:

- lo scontrino fiscale o la fattura rilasciata dal negozio Medi-Market Italia per il Prodotto Selezionato acquistato per il quale si chiede il BUONO SCONTO; e
- una prova con data certa del prezzo inferiore applicato dal concorrente per il prodotto identico al Prodotto Selezionato.

D: Come posso dare prova a Medi-Market Italia del prezzo inferiore del prodotto del concorrente?

R: È necessario fornire una prova che consenta a Medi-Market di identificare con chiarezza tutti i seguenti elementi:

- il concorrente (denominazione del negozio o del sito web);
- il prodotto e tutti i suoi elementi identificativi (in particolare, marchio, denominazione commerciale, codice EAN, formulazione, quantità/formato e confezione), in modo da poterlo confrontare con il Prodotto Selezionato acquistato presso un negozio Medi-Market Italia;
- il prezzo praticato e le condizioni di acquisto del prodotto del concorrente;
- la data nella quale il prodotto del concorrente era effettivamente disponibile e acquistabile a prezzo inferiore rispetto al Prodotto Selezionato e il periodo di validità dell'offerta del concorrente.

A titolo esemplificativo, se contengono tutti gli elementi di cui sopra, sono ammessi:

- scontrino fiscale del concorrente, o fotografia dello scontrino, oppure ricevuta dell'ordine online o screenshot della stessa, nella misura in cui è possibile verificare la data in cui la fotografia o lo screenshot sono stati scattati;
- volantino o altro materiale promozionale del concorrente (in originale cartaceo, in fotocopia, in fotografia, nella misura in cui è possibile verificare la data in cui la fotografia è stata scattata);
- stampa o screenshot della pagina web del concorrente, nella misura in cui è possibile verificare la data in cui lo screenshot è stato scattato;
- fotografia del prezzo esposto in negozio fisico, nella misura in cui è possibile verificare la data in cui la fotografia è stata scattata.

D: Una fotografia sul telefono è sufficiente come prova della data certa?

R: Sì, una fotografia sul telefono è una prova sufficiente solo se è possibile verificare la data in cui la foto è stata scattata (ad esempio, mostrando al personale Medi-Market le informazioni

sulla foto nella galleria del telefono o funzioni analoghe). Il personale potrà chiedere al cliente di visualizzare la foto direttamente sul dispositivo per controllarne data e attendibilità.

D: Medi-Market verifica la veridicità delle informazioni che ho fornito?

R: Sì. Medi-Market si riserva la facoltà di verificare la veridicità e l'attualità delle informazioni fornite, incluso il prezzo e la disponibilità del prodotto presso il concorrente, anche tramite consultazione dei canali online.

D: Cosa succede se le informazioni fornite non risultano corrette o complete?

R: Se, a fronte delle verifiche di Medi-Market, le informazioni risultano inesatte, incomplete o non verificabili, Medi-Market potrà non riconoscere il BUONO SCONTO.

4. CARATTERISTICHE DEL BUONO SCONTO

D: In che forma ricevo il rimborso previsto dall'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: Il rimborso viene riconosciuto esclusivamente sotto forma di BUONO SCONTO (un voucher cartaceo), che potrà essere utilizzato dal cliente per l'acquisto di ulteriori prodotti venduti da Medi-Market Italia, pari all'importo, espresso in euro, della differenza di prezzo accertata tra il prezzo pagato per il Prodotto Selezionato e il prezzo del concorrente, quando sussistono tutti i presupposti previsti dal presente Regolamento.

D: Posso ricevere un rimborso in denaro?

R: No. Non viene erogato alcun rimborso in denaro (né in contanti né tramite altre forme di pagamento, ad es. bonifico, accredito su carta). Il rimborso è sempre e solo riconosciuto in forma di BUONO SCONTO (voucher), utilizzabile dal cliente per l'acquisto di ulteriori prodotti venduti da Medi-Market Italia.

D: Quanto dura il BUONO SCONTO?

R: Il BUONO SCONTO ha una validità di 12 (dodici) mesi dalla data di emissione da parte di Medi-Market Italia.

D: Dove posso utilizzare il BUONO SCONTO?

R: Il BUONO SCONTO è utilizzabile presso i negozi Medi-Market Italia, entro il termine di 12 (dodici) mesi dalla sua emissione.

D: Su quali prodotti Medi-Market posso utilizzare il BUONO SCONTO?

R: Il BUONO SCONTO è utilizzabile per l'acquisto di tutti i prodotti Medi-Market, ad eccezione dei prodotti farmaceutici senza obbligo di prescrizione "SOP" e "OTC", ad uso umano e veterinario.

D: Per ottenere lo sconto, cosa devo presentare?

R: Per poter ottenere lo sconto indicato nel BUONO SCONTO, sarà necessario presentare il relativo voucher cartaceo al momento dell'acquisto del nuovo prodotto Medi-Market. Nel caso in cui non venga presentato il voucher cartaceo, gli operatori non potranno applicare il BUONO SCONTO al prezzo di acquisto del nuovo prodotto Medi-Market.

D: Il BUONO SCONTO è frazionabile o cedibile?

R: Il BUONO SCONTO è utilizzabile in un'unica soluzione, non è frazionabile, non può essere convertito in denaro e non è cedibile a terzi.

5. CASI ESCLUSI E LIMITAZIONI

D: Ci sono casi in cui non ho diritto al BUONO SCONTO?

R: Sì. Ad esempio, non si ha diritto al BUONO SCONTO:

Relativamente al prodotto acquistato presso Medi-Market:

- il prodotto acquistato presso Medi-Market non rientra tra i 30 Prodotti Selezionati presenti nel volantino di luglio 2026;
- il prodotto acquistato presso Medi-Market è un farmaco senza obbligo di prescrizione "SOP" o "OTC", ad uso umano o veterinario o appartiene alla categoria alimentare "Latti 1";
- l'acquisto presso Medi-Market è avvenuto al di fuori del periodo di validità dell'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti (1°–31 luglio 2026).

Oppure:

- il cliente che richiede il BUONO SCONTO non aderisce al Programma Fedeltà Medi-Market "*My Freedelity*".

Quanto al confronto tra il Prodotto Selezionato e il prodotto del concorrente:

- il prodotto del concorrente non è identico al Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market (non coincidono marchio, denominazione commerciale, codice EAN, formulazione, quantità/formato e confezione);
- il prodotto del concorrente identico al Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market non può essere acquistato al momento del confronto;
- il prodotto del concorrente identico al Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market è venduto attraverso marketplace, ossia piattaforme intermedie che mettono in contatto venditori e consumatori (es. Amazon, Notino, Zalando, Temu, Ebay, etc.);

- il concorrente che offre il prodotto identico al Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market non opera in Italia e/o non vende al consumatore finale italiano;
- il prodotto del concorrente identico al Prodotto Selezionato acquistato è offerto (i) con promozioni che richiedono l'acquisto contestuale di più prodotti identici o diversi (es. pack multipli, confezioni multiple, bundle, offerte 1+1, 3x2 o simili); (ii) con promozioni derivanti da vendite di liquidazione (es. cessazione dell'attività, trasferimento dei locali, svendite o offerte "fuoritutto") o da vendite sottocosto; (iii) con promozioni riservate a un numero limitato di clienti o a gruppi specifici (es. programmi "family and friends"); (iv) in omaggio.

Relativamente alla procedura per chiedere l'emissione del BUONO SCONTO:

- la prova del prezzo inferiore praticato dal concorrente rispetto all'identico Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market è assente, incompleta, illeggibile, non datata o non verificabile;
- la prova del prezzo inferiore praticato dal concorrente rispetto all'identico Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market non consente di identificare con chiarezza il concorrente, il prodotto, il prezzo applicato e la data e il periodo di validità dell'offerta;
- la richiesta di emissione del BUONO SCONTO è presentata oltre i 7 (sette) giorni di calendario dalla data di acquisto del Prodotto Selezionato indicata sullo scontrino/fattura Medi-Market;
- il cliente non presenta lo scontrino fiscale o la fattura rilasciata da Medi-Market relativa all'acquisto del Prodotto Selezionato per il quale chiede il BUONO SCONTO.

D: Medi-Market può modificare o interrompere l'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: Medi-Market si riserva la facoltà di modificare, sospendere o interrompere l'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti, fermo restando che le richieste relative ad acquisti già effettuati nel periodo di validità dell'iniziativa e presentate nei termini saranno esaminate ed eventualmente accolte secondo le condizioni vigenti al momento dell'acquisto. Ogni modifica o sospensione/interruzione dell'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti sarà comunicata con le medesime modalità utilizzate per la pubblicizzazione della stessa.

D: Cosa accade se restituisco il Prodotto Selezionato?

R: L'eventuale restituzione del Prodotto Selezionato acquistato presso Medi-Market Italia resta soggetta alle ordinarie condizioni applicabili ai resi.

Se il Prodotto Selezionato viene restituito prima dell'emissione del BUONO SCONTO, il cliente non potrà beneficiare dell'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti per quel prodotto.

Se invece il BUONO SCONTO è già stato riconosciuto al cliente prima della restituzione del Prodotto Selezionato, il successivo reso non incide sul BUONO SCONTO già emesso.

6. RECLAMI E CONTATTI

D: Cosa posso fare se non sono d'accordo con l'esito della mia richiesta?

R: In caso di contestazione, il cliente può presentare un reclamo tramite l'Assistenza Clienti Medi-Market (<https://medi-market.it/chi-siamo-e-contatti/>), inviando una e-mail all'indirizzo servizioclienti@medi-market.it, indicando i propri dati, la documentazione già fornita e le ragioni del dissenso. Medi-Market si impegna a fornire un riscontro entro un termine ragionevole.

D: Dove posso trovare il Regolamento?

R: Il Regolamento è disponibile presso tutti i negozi Medi-Market e sul sito internet Medi-Market, tramite QR code o link presenti sui materiali promozionali. Per chiarimenti è possibile rivolgersi all'Assistenza Clienti Medi-Market o al personale in negozio.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

D: Come vengono trattati i miei dati personali ai fini dell'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti?

R: I dati personali dei partecipanti sono trattati da Medi-Market Italia S.r.l. (P.IVA/C.F.: 04873590964) con sede legale in Via Ludovico di Breme 13, 20156 - Milano (MI), in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. I dati necessari per la partecipazione all'Iniziativa Prezzi Bassi Garantiti (ad esempio dati identificativi, dati di contatto, informazioni sugli acquisti e sulla richiesta di BUONO SCONTO) sono trattati per gestire l'Iniziativa stessa e in collegamento con il Programma Fedeltà "My Freedelity", sulla base giuridica dell'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali richieste dall'interessato.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, inclusi i diritti riconosciuti agli interessati (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità, nonché il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali), si rinvia:

- all'informativa privacy relativa al Programma Fedeltà "My Freedelity", disponibile in negozio e sul sito internet di Medi-Market Italia;
- all'informativa privacy generale di Medi-Market Italia S.r.l., disponibile in negozio e sul sito internet di Medi-Market Italia.